SYNTHESE : NOTE STRATÉGIQUE

Open Planet Facts

Faire des données environnementales un commun lisible, contributif et actionnable.

De la donnée dispersée à la décision partagée.

Cadrage stratégique · positionnement, parties prenantes, recommandations, feuille de route, association, gouvernance et modèle d’affaires

CONSTAT

Des données environnementales abondantes, mais peu actionnables

01 Dispersées

Les jeux de données environnementaux sont éparpillés entre agences, plateformes ouvertes et silos privés, sans grille commune de lecture.

02 Techniques

Indicateurs, unités, métadonnées : la qualité existe mais reste hors de portée des citoyens, élus locaux et associations de terrain.

03 Peu actionnables

Comprendre ne suffit pas. Sans contexte, comparaison ni méthode, la donnée informe sans permettre de décider ou d'agir à l'échelle locale.



Accessibles

Proposer des indicateurs sur son territoire depuis une seule application pour permettre l'appropriation des problématiques de chaque territoire.

Compréhensibles

Proposer des indicateurs compréhensibles à partir de données fiables produites par les institutions et la recherche pour établir la confiance.

Impacts mesurables

Mesurer et suivre les impacts positifs de l'ensemble des activités mené par les acteurs dans les territoires (collectivités, associations, citoyens, ...)



« Rendre les faits environnementaux compréhensibles, vérifiables et actionnables par tous. »

POSITIONNEMENT

Un tiers de confiance, un commun numérique, une association d'intérêt général

CE QUE NOUS SOMMES

Un tiers de confiance au service de l’intérêt général

Ouvert, pédagogique, basé sur les faits scientifiques, contributif, non lucratif. Une promesse claire pour tous les publics.

CE QUE NOUS SOMMES

Un commun numérique

Une infrastructure de contributions, pas seulement un site d'information.

CE QUE NOUS SOMMES

Un dispositif de mobilisation et de fédération

Un dispositif pour fédérer, valoriser les acteurs engagés dans les transitions.

CE QUE NOUS NE SOMMES PAS

Une base experte de plus

Pas un outil réservé aux spécialistes.

CE QUE NOUS NE SOMMES PAS

Un certificateur réglementaire

Pas un label, pas un audit, pas une sanction.

CE QUE NOUS NE SOMMES PAS

Une plateforme de dénonciation

Pas un classement, pas un palmarès simplificateur.

PARTIES PRENANTES

Moteur du projet: un écosystème hybride de partenaires

01

Citoyens

Contributeurs, utilisateurs et relais de confiance dans la vie quotidienne.

« Des faits clairs pour comprendre l'impact de nos choix et agir à mon échelle. »

02

Collectivités

Décideurs publics, financeurs et prescripteurs des politiques territoriales.

« Un commun numérique pour éclairer les politiques territoriales et engager une dynamique de changement. »

03

Associations

Médiatrices, contributrices, vigies locales et acteurs de l'éducation populaire.

« Un outil partagé pour renforcer l'action locale et valoriser les actions réalisées »

04

Partenaires privés

Fournisseurs de données, financeurs, (ré)utilisateurs.

« Un cadre exigeant pour contribuer à la transparence et action environnementale. »

05

Recherche

Référents et experts, garants scientifiques

« Un espace commun interdisciplinaire de médiation environnementale. »

06

Institutions

Fournisseur de données de qualité et rôle d'expertise

Une valorisation des données et expertises au service de l'intérêt général.

SOLUTION TECHNIQUE

Notre MVP : une application mobile Lucioles

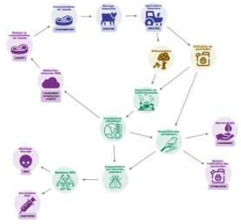
Google Play

Apple store

SENSIBILISATION

Proposer des **contenus fiables** afin de s'informer sur les thématiques en lien avec le développement durable.

- Par thématique
- Médias (différents formats)
- Fiabilité / Source
- Nouveau format : Carte systémique





Premiers travaux

APPROPRIATION

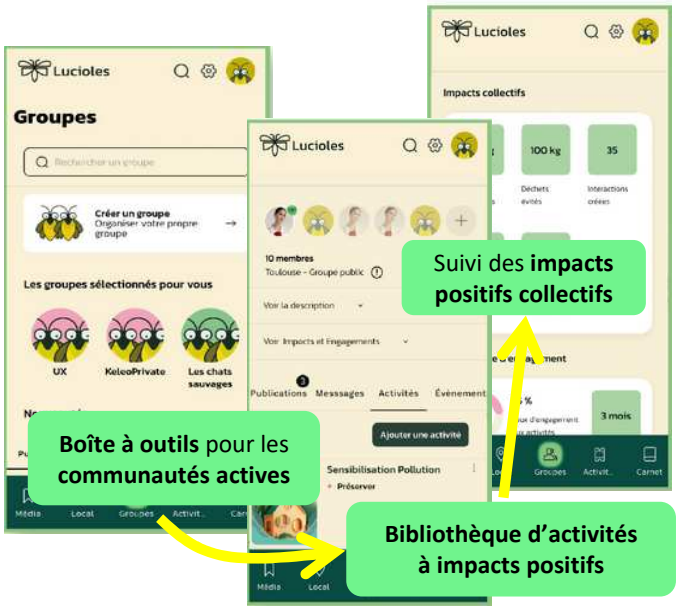
Proposer des **indicateurs locaux** de notre environnement proche afin de s'approprier la qualité de notre cadre de vie



En construction

ENGAGEMENT

Une nouvelle forme de réseau social dont le moteur est le **collectif** en faveur du développement durable avec une **bibliothèque d'activités à impacts positifs**



MESSAGES CLÉS

Des externalités différentes par public

Disponible Effort raisonnable Effort conséquent

Public	Principe	Externalité(s)
Citoyens	Pédagogique, non culpabilisant	- Coach Green s'appuyant sur les activités Lucioles - Accès à des ressources pédagogiques viables - Reconnaissance des compétences (via Open Badges) - Renforcement du pouvoir d'action du citoyen - S'engager en collectif ou individuel sur son territoire (écologie positive)
Collectivités	Institutionnel, opérationnel	- Cas d'usage clés en main (bibliothèque, méthodologie de déploiement) - Outil de reporting / valorisation / mesures d'impact sur un territoire - Intégration des données du territoire - Création de dynamiques multi-acteurs - Facilitation de mise en place/déploiement des politique publiques - Amélioration du suivi des actions publiques
Associations	Coopératif, civique	- Outil de reporting / de mesure d'impact pour chaque association - Valorisation des activités portées par les assos sur un territoire (heures bénévoles, impacts positifs, ...) - Réseau des compétences des acteurs associatifs / ONG
Partenaires privés	Exigeant, constructif	- Mise en relation de projets étudiants avec des cas concrets des territoires (formation) - Contribution à un projet d'intérêt général pour des étudiants - Intégration facilitée de démarches RSE - Outil concret pour le pilotage et le reporting RSE - Renforcement de l'image de marque responsable
Institutions et Recherche	Rigoureux, ouvert	- Valorisation des données produites / indicateurs - Soutien à des démarches de démocratie participative - Suivi des dynamiques territoriales et associatives (subvention pour les acteurs engagés) - Valorisation des expertises interdisciplinaires (cartes systémiques) - Valorisation de l'expertise scientifique (médiation, comité éthique) - Science participative comme vecteur de médiation
Communs	Clair, prudent, narratif *Sobre, factuel, positif, non culpabilisant — adapter le registre, pas la rigueur.*	- Suivi des impacts positifs via des activités réalisées au sein de l'organisme (via un groupe dédié) - Organisation de challenges internes et/ou de défis territoriaux - Reporting individuel simple - Déploiement d'indicateurs personnalisés - Impacts personnalisés au niveau des groupes - Outil collaboratif pour mise en place d'activités à impacts positifs - Annuaires - Réseau de partenaires - Visibilité - Formations à l'utilisation de l'outil et des fonctionnalités avancées et/ou personnalisées + Mise à disposition de supports

SOLUTION TECHNIQUE

Du MVP au produit opérationnel

PRINCIPE Apporter progressivement de la valeur aux utilisateurs et rendre opérationnel le produit en respectant les valeurs du projet (sensibilisation, ouverture, frugalité, collaboration et engagement).

↓ ASSOCIATIONS ↓ COLLECTIVITES

OUTILS COLLABORATIFS

- Animation Débat
- Reporting à exporter (pdf/word)
- Réseaux de compétences
- Messaging et notifications

SERVICES AVANCES

- Tableau de bord territorial (/ECPI et Communes)
- Déploiement par ECPI (en lien avec le modèle d'affaires)

COEUR PRODUIT

- Coach Environnement (Crowd funding)
- Cartes systémiques
- Bibliothèque Activités à impacts
- Accès à des contenus fiables (médias)

INDICATEURS et IMPACTS

- Impacts territoriaux (/ECPI et Communes)
- Back-end Data & Processing
- Customisation des impacts (localisation, thème)

↑ CITOYENS ↑ COMMUNS

1er étape — Fondations · 2nde étape — Preuves d'usage · 3ème étape — Activation



Une visualisation de la dynamique territoriale des activités menées sur le terrain et de leurs impacts positifs.

Premières réflexions: dynamique territoriale

RECOMMANDATIONS

Cinq partis pris pour tenir la promesse

01 **Construire la confiance par la méthode**

Sources, dates, limites, licences, gouvernance — la confiance vient de la lisibilité des règles, pas de la marque.

02 **Assumer le statut de commun, pas de média**

Open Planet Facts collecte, structure et rend réutilisables — un commun outille, un média publie.

03 **Valoriser les acteurs existants**

Valoriser et fédérer les acteurs qui produisent des données, des contenus, des connaissances, des pratiques et qui agissent sur le terrain.

04 **Neutralité et Science**

Pas de droit de regard sur les indicateurs ; transparence des financements ; séparation contribution / gouvernance.

05 **Ancrer l'action dans les territoires**

Diagnostic ouvert, atelier de contribution, tableau de bord, restitution publique : ancrer dans l'usage réel.

« Installer d'abord les règles du jeu, les publics prioritaires et les preuves d'usage — puis élargir la communication. »

FEUILLE DE ROUTE

Trois horizons, trois priorités

1

0 à 6 mois

Établir la confiance

- Cadre de contribution avec des règles de transparence avec la formalisation des statuts,
- Formalisation de la charte de gouvernance (incluant un comité éthique et médiation, garant de la qualité des données et contenus)
- Formalisation des externalités pour chaque type de partenaire

2

2 à 3 ans

Prouver par l'usage

- Réponse à des appels à Projet pour déployer la logique « OPF » au sein de territoire pilote
- Développement des fonctionnalités identifiées dans la feuille de route selon les priorités et opportunités liées aux territoires pilotes.
- Mise en place d'un Comité éthique et scientifique et des processus associés.

3

Au-delà

Élargir et consolider

- Assurer la montée en charge du dispositif (technique et organisationnel)
- Développer les partenariats dans la logique de l'écosystème hybride (équipe de France de l'écologie des territoires)
- Envisager de développer la fonctionnalité « Coach Green » financé par une campagne de Crowd Funding
- Déployer le dispositif à l'échelle national

DISPOSITIF OPF

Les premiers pas …

1

Second semestre 2026

Création de l’association OPF

- Création de l’association OPF pour permettre la gestion d’un commun numérique en tenant compte des équilibres entre les différents types de partenaires
- Gouvernance et principes définis au travers des statuts et modèle de Partenariat ouvert.
- Soirée d’inauguration prévue début juillet.

2

Second semestre 2026

Embarquement

- Accompagnement de la nouvelle équipe associative,
- Recherche des premiers territoires pilotes pour une mise en œuvre des premiers cas d’usage.
- Recherche de financement sur réponses à appel à projet.

3

Au-delà

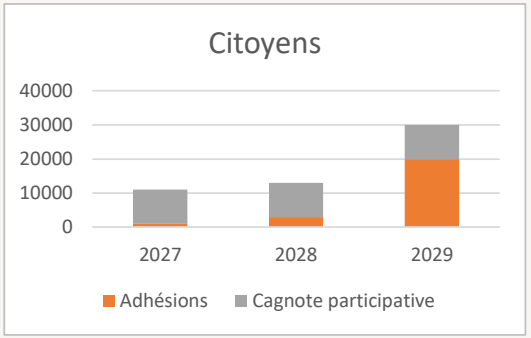
Mise en œuvre de la gouvernance

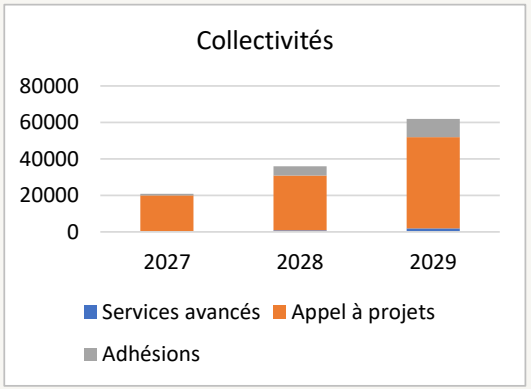
- Premières réunions du Conseil d’Administration et du bureau,
- Mise en place des premiers partenariats et adhésions,
- Règlement intérieur pour formaliser le fonctionnement précis de l’association et le montant des cotisations

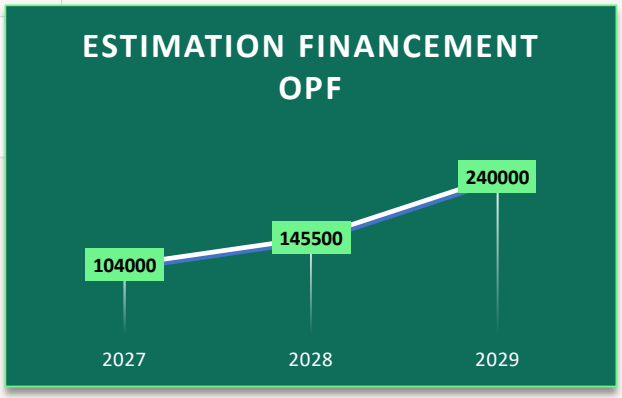
DISPOSITIF OPF - FINANCEMENT

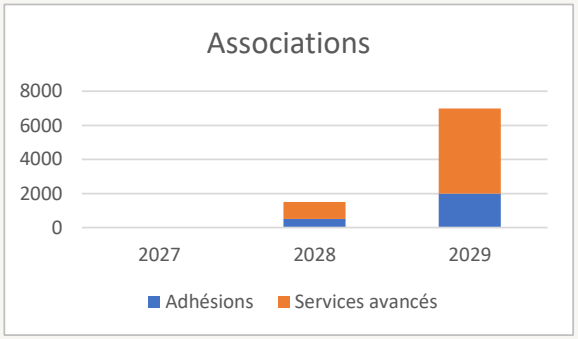
Modèle d'affaires (estimations)

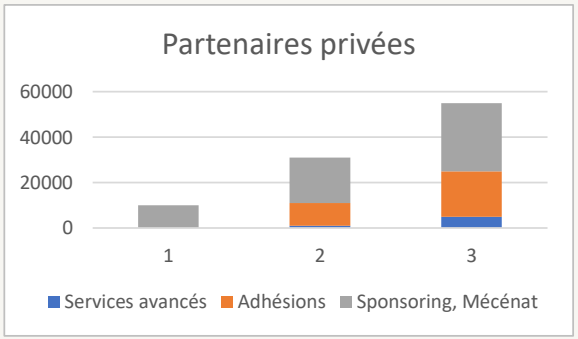
Public	Mode de sollicitations
Citoyens	**Cagnotte participative** **Adhésion**
Collectivités	**Services avancés** : mise en œuvre d'indicateurs et déport portail dédié (API Indicateurs). Accompagnement « mise en dynamique ». **Adhésion** **Appel à projets**
Associations	**Services avancés:** fonctions avancées Lucioles (outils collaboratifs et reporting) **Adhésions**
Partenaires privés	**Services avancés :** valorisation des données et produits à valeur ajoutée. **Adhésion, Sponsoring, Mécénat** **Mécénat de compétences**
Institutions & Recherche	**Mécénat de compétences** **Subventions** **Adhésions** **Appel à projet (médiation scientifique)**

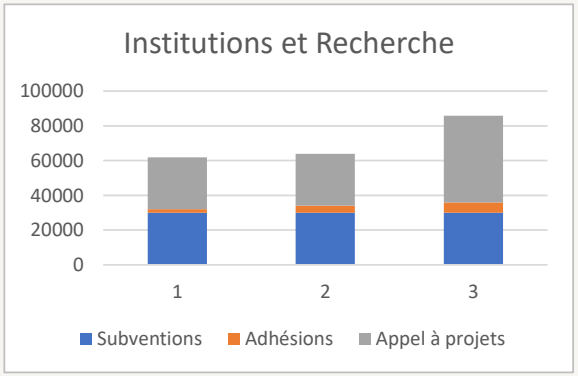












DISPOSITIF OPF

Gouvernance

01 **Proposer un cadre de collaboration ouvert**

Permettre à différents types d'acteurs de contribuer à l'association OPF (institutions, recherche, privé, associations et ESS, citoyens)

02 **Maintenir l'équilibre des forces et construire la confiance par la méthode**

Permettre à tous de contribuer en préservant l'équilibre entre les différents types de partie prenante et la place de chacun au sein du dispositif.

03 **Permettre le développement d'un commun numérique ouvert**

Open Planet Facts collecte, structure et rend réutilisables — un commun outille, un média publie. Cela concerne à la fois les données et le logiciel (traitement et application mobile Lucioles)

04 **Donner les moyens opérationnels à l'association**

L'association Open Planet Facts est le gestionnaire du commun numérique (données et logiciels), il doit avoir une capacité opérationnelle de décision dans le respect des grands principes du dispositif.

« Installer d'abord les règles du jeu, les publics prioritaires et les preuves d'usage — puis élargir la communication. »



Statuts Association OPF



Partenariat ouvert



Charte OPF

PARTENAIRES

Premiers partenaires identifiés

A confirmer | Contact pris | Prospectif | Observateurs

Institutions & Recherche

Fondateurs

cnes – Centre National d'Études Spatiales
OFB – Office Français de la Biodiversité
Inria Fondation

DATA TERRA
IGN – Institut National de l'Information Géographique et Forestière
ADEME – Agence de la Transition Écologique
Cerema – Climat & Territoires de demain
Géode UMR 5602 – géographie de l'environnement
brgm – Géosciences pour une Terre durable
Météo France – À vos côtés, dans un climat qui change
CCR

Prestataires et partenaires

Keleo
Dr Conso

Acteurs privés

Formation:

idgeo – Institut de Développement de la Géomatique
tbs EDUCATION
simplon

Spécialistes:

TERRANIS – Earth Observation for Sustainability
Murmuration
CLS – Collecte Localisation Satellites
ACRI-ST
Pragma Consult – Le talent à besoin de gestion
AIRBUS DEFENCE & SPACE
cinq degrés
La TeleScop
i-Sea
scale – space climate league – by aerospace valley
VEOLIA

Collectivités

Communauté d'Agglomération de La Rochelle
La Région Occitanie – Pyrénées · Méditerranée
BORDEAUX MÉTROPOLE
SICOVAL – l'Agglo du Sud-Est Toulousain
NANTES VILLE & MÉTROPOLE
Parcs naturels régionaux de France

Associations et acteurs ESS

MAIF
Pkitka – Data et IA en pleine confiance
pro-portion
Arbres & Paysages d'Autan
digitanie – terroir numérique

CONCLUSION · APPEL À PARTENARIAT

De la donnée dispersée à la décision partagée pour mettre la société en mouvement

Open Planet Facts souhaite contribuer à la préparation d'un futur désirable. C'est un commun de faits environnementaux pour mieux décider et agir ensemble — avec les citoyens, les territoires, les acteurs institutionnels et de la recherche, ainsi que les acteurs associatifs et privés.

Rejoindre le dispositif

Co-construire un territoire pilote

Contribuer
(données, expertises, mécénat, répoonse AAP ...)

